

HOFMANN KOMMUNIKATION

PUBLIC RELATIONS UND KOMMUNIKATION

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Allgemeines

Vertragsgegenstand dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) bilden alle Dienstleistungen, die vom Auftragnehmer, der **HOFMANN KOMMUNIKATION**, vertreten durch Herrn Markus Hofmann, erbracht werden. Mit der Auftragserteilung akzeptiert die Auftraggeberin / der Auftraggeber diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Allfällige Abweichungen werden schriftlich festgehalten.

2. Erster Kontakt

Das erste Gespräch zur Klärung der Ausgangslage und zur allfälligen Auftragserteilung ist kostenlos. Für Aufträge mit einem persönlichen Treffen steht üblicherweise die Region Bern-Thun-Interlaken im Fokus. Bei weiteren Distanzen werden die Reisekosten und Reisezeit verrechnet. Aufträge, die kein Treffen benötigen, werden schweizweit ausgeführt.

3. Auftrag

Die Auftragserteilung wird, falls vom Auftragnehmer gewünscht, von der Auftraggeberin / dem Auftraggeber schriftlich bestätigt.

4. Geschäftsgeheimnis

Die Informationen der Auftraggeberin / des Auftraggebers werden vertraulich behandelt.

5. Tarife

Die Tarife sind auf der Website des Auftragnehmers ersichtlich. Der zeitliche Aufwand für einen Text variiert u. a. je nachdem, wie gut der Auftragnehmer von der Auftraggeberin / dem Auftraggeber dokumentiert wird. Auf Wunsch erstellt der Auftragnehmer eine Offerte mit einer Gültigkeit von 30 Tagen.

6. Mehraufwand

Falls sich die Vorgaben nach der Auftragserteilung ändern und einen Mehraufwand verursachen, wird dieser gemäss Tarif verrechnet.

7. Annullierung

Falls die Auftraggeberin / der Auftraggeber einen Auftrag annulliert, wird die bereits geleistete Arbeit gemäss Tarif verrechnet.

8. Zahlungskonditionen

Die Rechnung erfolgt nach Abschluss des Auftrages mit einer Zahlungsfrist von 30 Tagen netto. Bei Aufträgen, die sich über längere Zeit erstrecken, wird monatlich eine Teilrechnung und nach Abschluss des Auftrages eine Schlussabrechnung gestellt.

9. Nutzungsrecht

Die Auftraggeberin / der Auftraggeber besitzt das Nutzungsrecht der gelieferten Arbeit für die vereinbarte Verwendung. Texte, die für spezifische Werbemittel erstellt wurden, dürfen nicht für andere Werbemittel verwendet oder abgeändert werden, auch nicht auszugsweise. Der Auftragnehmer geht davon aus, dass das Nutzungsrecht für sämtliche ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen bei der Auftraggeberin / beim Auftraggeber liegt oder von ihr / ihm eingeholt wurde.

10. Verantwortung

Mit der Zustimmung der Auftraggeberin / des Auftraggebers zur abgelieferten Arbeit des Auftragnehmers liegt die Verantwortung für den gesamten Text bei der Auftraggeberin / dem Auftraggeber, insbesondere auch für Zahlen, Daten, Nummern, Termine und Namen.

11. Gewährleistung und Haftung

Beim ausgelieferten Text hat die Auftraggeberin / der Auftraggeber das Recht, innerhalb von 14 Tagen vom Auftragnehmer einmalig kostenlos Änderungen zu verlangen. Falls die Änderungswünsche auf anderen Vorgaben als abgemacht basieren oder den vorgegebenen Rahmen sprengen, wird der Aufwand gemäss Tarif verrechnet.

Die Auftraggeberin / der Auftraggeber ist alleine für die nachfolgende Verwendung der abgelieferten Arbeit verantwortlich. Die finale Freigabe von Texten für Veröffentlichung und Druck obliegt der Auftraggeberin / dem Auftraggeber.

Die Haftung des Auftragnehmers wird soweit gesetzlich zulässig ausgeschlossen. Der Auftragnehmer haftet nicht für allfällige Fehler oder Mängel in der nachfolgenden Verwendung oder Weiterverarbeitung der abgelieferten Arbeit. Eine Haftung des Auftragnehmers für Folgeschäden von Mängeln jeglicher Art ist grundsätzlich ausgeschlossen.

Der Auftragnehmer gewährt weder fehlerfreie noch unterbruchfreie Erbringung seiner Dienstleistungen. Er haftet nur für nachgewiesene Schäden, welche der Auftraggeberin / dem Auftraggeber durch absichtliche oder grobfahrlässige Vertragsverletzung entstehen, jedoch maximal bis zum in Rechnung gestellten Betrag. Jede weitere Haftung des Auftragnehmers für direkte oder indirekte Schäden irgendwelcher Art, insbesondere auch für Folgeschäden, entgangenem Gewinn, Mängelfolgeschäden, Verdienstausschluss, Ansprüche Dritter u. a. m. ist ausgeschlossen. Der Auftragnehmer haftet weder für den elektronischen noch postalischen Versand von Texten, noch für eine Entwendung von Daten durch allfällige Hackerangriffe.

12. Anwendbares Recht

Die Geschäftsbeziehungen mit der **HOFMANN KOMMUNIKATION** (www.hofmann-kommunikation.ch) unterstehen ausdrücklich dem schweizerischen Recht. Zur Anwendung kommt das Auftragsrecht des Schweizerischen Obligationenrechts. Gerichtsstand ist der Geschäftssitz des Auftragnehmers.

16. Januar 2024

HOFMANN KOMMUNIKATION

Markus Hofmann